

# **COMPETITIVIDAD ARGENTINA**

- **FINLANDIA, por 3º año consecutivo es reconocida como la economía mas competitiva del Mundo.**
- **FEM, Chile, con un nivel de competitividad que se sitúa entre los de los países desarrollados. (Augusto Lopez Claros).**
- **Para lograr mejorar no alcanza el crecimiento, el país debe enfrentar grandes desafíos, como: reducción de la deuda publica, el combate a la pobreza y a las desigualdades en el ingreso, y la aguda incidencia de la corrupción.**

# **COMPETITIVIDAD ARGENTINA**

- **FINLANDIA (1)**
- **CHILE (23)**
- **URUGUAY (54)**
- **MEXICO (55)**
- **EL SALVADOR (56)**
- **COLOMBIA (57)**
- **COSTA RICA (64)**
- **BRASIL (65)**
- **PERÚ (68)**
- **ARGENTINA (72)**
- **PANAMA (73)**
- **VENEZUELA (89)**
- **HONDURAS (93)**
- **GUATEMALA (97)**
- **NICARAGUA (99)**
- **BOLIVIA (101)**
- **ECUADOR (103)**
- **PARAGUAY (113)**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# **EMPRESAS EN ARGENTINA**

**RANKING REVISTA APERTURA**

**RANKING CLARIN PRESTIGIO**

**ARCOR**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# **RANKING REVISTA** **APERTURA**

- 1) calidad de los productos y servicios.**
- 2) la comunicación y publicidad institucional.**
- 3) la calidad del management.**
- 4) la solvencia económica y financiera.**
- 5) la adaptación a condiciones cambiantes del mercado.**
- 6) compromiso con la comunidad y el medio ambiente.**
- 7) la gestión de RRHH.**

**02-10-05**

**[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)**

1	<b>ARCOR</b>	13	OSDE	25	<b>LABORAT. BAGÓ</b>
2	REPSOL	14	VOLSKWAGEN	26	TOYOTA
3	COCA COLA	15	<b>SANCOR</b>	27	KRAFT FOODS
4	UNILEVER	16	PROCTER & GAMBLE	28	HSBC
5	<b>TECHINT</b>	17	MICROSOFT	29	PSA PEUGEOT CITROEN
6	QUILMES	18	IBM	30	VISA ARGENTINA
7	PETROBRAS	19	DAIMLER CHRYSLER	31	TELEFONICA
8	AMERICAN EXPRESS	20	<b>AC. GRAL. DEHEZA</b>	32	HEWLETT PACKARD
9	<b>MASTELLONE HNOS.</b>	21	GRUPO DANONE	33	BANCO RIO
10	SHELL	22	CENCOSUD	34	NIKE
11	FORD	23	<b>ARCOS DORADOS</b>	35	A. ARGENTINAS
12	<b>M. RIO DE LA PLATA</b>	24	<b>ALUAR-FATE</b>	36	SONY

**02-10-05**

**jrguandalini@yahoo.com.ar**

1	<b>ARCOR</b>	13	MICROSOFT	25	<b>IBM</b>
2	COCA COLA	14	<b>SANCOR</b>	26	PSA PEUGEOT-CITROEN
3	REPSOL	15	<b>VOLKSWAGEN</b>	27	<b>AUDI</b>
4	<b>TECHINT</b>	16	OSDE	28	HEWLETT PACKARD
5	UNILEVER	17	PROCTER & GAMBLE	29	<b>INVAP</b>
6	<b>MASTELLONE HNOS.</b>	18	GRUPO DANONE	30	<b>ALUAR-FATE</b>
7	FORD	19	<b>TELEFONICA</b>	31	<b>MOVICOM</b>
8	<b>M. RIO DE LA PLATA</b>	20	<b>TOYOTA</b>	32	<b>NESTLE</b>
9	AMERICAN EXPRESS	21	<b>BANCO RIO</b>	33	<b>CARGILL</b>
10	QUILMES	22	ARCOS DORADOS	34	VISA
11	PETROBRAS	23	CENCOSUD	35	A. ARGENTINAS
12	<b>DAIMLER CHRYSLER</b>	24	<b>A.GRAL DEHEZA</b>	36	<b>GENERAL MOTORS</b>

**02-10-05**

**jrguandalini@yahoo.com.ar**

# **RANKING CLARIN PRESTIGIO**

- 1) calidad de los productos y servicios.**
- 2) la honestidad y ética empresarial.**
- 3) la calidad del management.**
- 4) la solvencia económica y financiera.**
- 5) la creatividad en la gestión comercial y de marketing.**
- 6) adaptación frente a nuevos escenarios.**
- 7) compromiso con la comunidad y el desarrollo del país**
- 8) proyección de futuro.**
- 9) la trayectoria.**
- 10) cuidado del medio ambiente.**

**02-10-05**

**[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)**

<b>1</b>	<b>ARCOR</b>	<b>13</b>	CERVECERIA QUILMES	<b>25</b>	SONY
<b>2</b>	REPSOL	<b>14</b>	BODEGAS CHANDON	<b>26</b>	JUMBO/EASY
<b>3</b>	UNILEVER	<b>15</b>	DAIMLER CHRYSLER	<b>27</b>	KRAFT FOODS
<b>4</b>	<b>TECHINT</b>	<b>16</b>	MICROSOFT	<b>28</b>	L'OREAL
<b>5</b>	COCA COLA	<b>17</b>	VOLKSWAGEN	<b>29</b>	<b>LAB. ROEMMERS</b>
<b>6</b>	<b>MASTELLONE HNOS.</b>	<b>18</b>	<b>CLARIN</b>	<b>30</b>	DOW QUIMICA
<b>7</b>	AMERICAN EXPRESS	<b>19</b>	LABORATORIO BAGO	<b>31</b>	SHELL
<b>8</b>	<b>M. RIO DE LA PLATA</b>	<b>20</b>	BANCO RIO	<b>32</b>	VISA ARGENTINA
<b>9</b>	FORD MOTORS	<b>21</b>	GRUPO DANONE	<b>33</b>	TELECOM
<b>10</b>	NESTLE	<b>22</b>	IBM	<b>34</b>	ROCHE
<b>11</b>	PETROBRAS	<b>23</b>	CITIBANK	<b>35</b>	<b>LA NACION</b>
<b>12</b>	<b>SANCOR</b>	<b>24</b>	PROCTER & GAMBLE	<b>36</b>	BANKBOSTON

**02-10-05**

**jrguandalini@yahoo.com.ar**



<b>1</b>	<b>ARCOR</b>	<b>13</b>	MICROSOFT	<b>25</b>	<b>CHANDON</b>
<b>2</b>	UNILEVER	<b>14</b>	PETROBRAS	<b>26</b>	<b>LAB. BAGÓ</b>
<b>3</b>	REPSOL	<b>15</b>	<b>CLARIN</b>	<b>27</b>	IBM
<b>4</b>	<b>MASTELLONE HNOS.</b>	<b>16</b>	<b>SONY</b>	<b>28</b>	<b>TELEFÓNICA</b>
<b>5</b>	<b>TECHINT</b>	<b>17</b>	BANCO RIO	<b>29</b>	JUMBO
<b>6</b>	<b>M.RIO DE LA PLATA</b>	<b>18</b>	<b>SANCOR</b>	<b>30</b>	<b>PHILIPS</b>
<b>7</b>	COCA COLA	<b>19</b>	VOLKSWAGEN	<b>31</b>	<b>PEUGEOT-CITROEN</b>
<b>8</b>	<b>DAIMLER CHRYSLER</b>	<b>20</b>	PROCTER & GAMBLE	<b>32</b>	<b>LA NACION</b>
<b>9</b>	NESTLE	<b>21</b>	<b>VISA ARGENTINA</b>	<b>33</b>	<b>HEWLETT PACKARD</b>
<b>10</b>	FORD ARGENTINA	<b>22</b>	<b>TOYOTA</b>	<b>34</b>	<b>GENERAL MOTORS</b>
<b>11</b>	AMERICAN EXPRESS	<b>23</b>	<b>OSDE</b>	<b>35</b>	TELECOM
<b>12</b>	CERVECERIA QUILMES	<b>24</b>	<b>RENAULT ARGENTINA</b>	<b>36</b>	<b>FEDEX</b>

**02-10-05**

**jrguandalini@yahoo.com.ar**

# PRIMEROS CINCO

**ARCOR (1°)**

**REPSOL (2° o 3°)**

**COCA COLA (2° o 7°)**

**UNILEVER (2° o 5°)**

**TECHINT (4° o 5°)**

**MASTELLONE (4° o 6°)**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# ¿ARCOR? ¿Porqué?

- EXCEPCION A LA REGLA.
- ESPECIALIZACION Y VISION A LARGO PLAZO.
- EXPORTACION.
- INTEGRACION REGIONAL Y CONTINENTAL.
- DISTRIBUCION Y REFLEJOS.
- MANAGEMENT DE PERFIL BAJO.
- LOBBY.
- REFINANCIACION SIN DEFAULT.
- REINVERSION CONSTANTE DE LA UTILIDADES.

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

**“EL ÉXITO DE UNA  
EMPRESA VA ACOMPAÑADO  
DEL COMPROMISO DEL  
CAPITAL HUMANO”**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

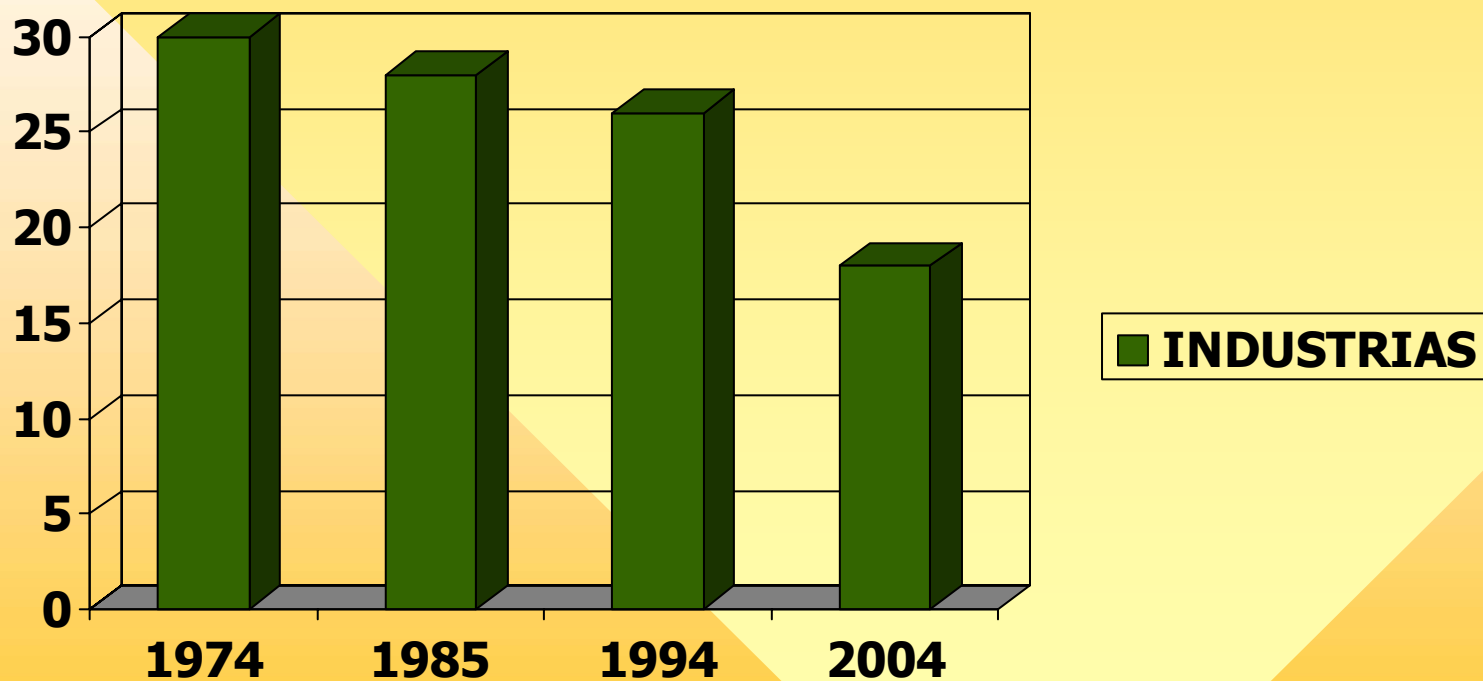
# **RADIOGRAFIA DE LA** **DESINDUSTRIALIZACION**

- **El grupo Fenix señalo la destrucción de la capacidad de producción.**
- **Propuso recrear la industria argentina.**
- **La Argentina exportadora de productos primarios y de hidrocarburos no es la Argentina para 40.000.000, sino para la mitad.**
- **El crecimiento agropecuario, aún con estabilidad económica, tiene posibilidades limitadas.**
- **La Argentina exporta U\$S 1.100/año x habitante. Irlanda, NZ, Israel, y Malasia aprox. U\$S 4.600.**
- **Hace falta un estado fuerte y activo.**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# RADIOGRAFIA DE LA DESINDUSTRIALIZACION



02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# **SITUACION DE LAS EMPRESAS NACIONALES**

- **70 % dentro de los 700 Km.**
- **80 % principal cliente y proveedor a menos de 80 Km.**
- **28% el principal cliente tiene el 30% de la venta.**
- **27% el principal proveedor representa mas del 50% de las compras.**
- **Perdieron los sectores tecnológicamente complejos y ganaron los de producción mas simple.**
- **Falta de crédito, baja demanda, altos costos, y altos impuestos.**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# **SITUACION DE LAS EMPRESAS NACIONALES**

- **¿El final de los grupos Nacionales?**
- **“Una diferencia entre los países desarrollados y los subdesarrollados es que estos no tienen empresas de presencia global, por lo tanto esto es un mal síntoma”**



# **SITUACION DE LAS EMPRESAS NACIONALES**

- **¿Ahogo financiero?.**
- **¿Pequeña escala del mercado local?.**
- **¿Falta de política de traspaso generacional?.**
- **2/3 de las empresas mas grandes del país eran de capital nacional, esa cifra se redujo a 1/3.**
- **Estilo operativo y personal en estar en los detalles, no delegar, y ser el centro de la empresa**
- **“BUSCAN FRENAR LA VENTA DE EMPRESAS DE CARÁCTER ESTRATEGICO AL EXTRANJERO”.**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# **SITUACION DE LAS EMPRESAS NACIONALES**

- **“BRASIL, ES EL GRAN INVERSOR EN EMPRESAS ARGENTINAS”**
- **Brasil desde 1990 desembolso U\$S 14.000 millones en operaciones de compra de compañías locales.**
- **Brasil cuenta con mayor cantidad de empresas en Argentina y esta en 3º lugar en inversiones detrás de EEUU y España.**
- **Brasil quiere ser un líder mundial y para eso esta convencido que primero debe consolidar su posición en el vecindario.**
- **Las empresas Brasileiras facturan U\$S 4.500 millones al año.**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# **SITUACION DE LAS EMPRESAS NACIONALES**

- **La UIA propone fortalecer las empresas PyMEs y ayudarlas a crecer.**
- **Volatilidad de la economía, al cambio permanente de las reglas de juego, a las altas tasas de interés y las deudas que los terminan asfixiando.**
- **Cuando la decisión se toma en el país, hay una visión desde la Argentina hacia el mundo y no al revés, como suele ocurrir ahora”.**
- **En el 2006 el estado repartirá de \$25.000 millones, para la Promoción de las PyMEs solo..... \$ 35 millones.**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# **SITUACION DE LAS EMPRESAS NACIONALES**

- **¿Este proceso debe lamentarse o es un síntoma de renovación?**
- **Si esto quisiera revertirse, habría que recuperar la inversión y apostar a fondo por un modelo, con un estado referente en lo que debe hacer el empresariado y un sector privado comprometido.**
- **“Estamos en tiempo de descuento  
y  
Se acerca la hora de la verdad”.**

# **El Mantenimiento HOY**

- **Los sectores productivos están produciendo al limite de su capacidad productiva.**
- **Poner en la Lupa ciertos puntos clave de la empresa permite que se aumente la renta entre un 15% y un 20%.**
- **Los fraudes, “el mantenimiento preventivo”, la seguridad informática y el cuidado del medio ambiente, son temas a considerar para ser mas rentable.**
- **Como hacer para producir más y satisfacer la demanda del mercado actual**

02-10-05

[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)

# **El Mantenimiento HOY**

- **Un eficiente programa y planificación del mantenimiento garantiza la mayor disponibilidad de los EMA (equipos, maquinarias y activos).**
- **Se puede optimizar hasta un 6 o 7 %.**
- **1) Mejorar la producción.**
- **2) Mejorar la calidad de los productos.**
- **3) Maximizar la potencialidad de la empresa.**
- **4) Mejorar la gestión.**
- **5) Ordenar las tareas.**

**02-10-05**

**[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)**

# **El Mantenimiento HOY**

- **Para realizar una eficiente programación y planificación del mantenimiento se debe:**
- **1) Analizar y determinar los EMA críticos.**
- **2) Focalizar los recursos en los EMA críticos.**
- **3) Ser prolijos y analizar gastos y recursos.**
- **4) Viabilidad de utilización de los EMA.**
- **5) Información y comunicación.**
- **6) Habilidad y saber educar.**

**02-10-05**

**[jrguandalini@yahoo.com.ar](mailto:jrguandalini@yahoo.com.ar)**

**.- Es bueno ser brillante y tener buenas capacidades individuales, pero a menos que seamos capaces de trabajar con otras personas y potenciar las habilidades de cada uno, no llegaremos a ser completamente efectivos, siempre hay situaciones para las que no estamos preparados y que otros saben o pueden resolver mejor.**

**.- Para eso hay que dejar de competir contra un rival y comenzar a competir contra una situación, complementar capacidades, compensar defectos,**

**“Potenciamos recursos y obtenemos mejores resultados y mas satisfacción COMPARTIDA”.**



**¡GRACIAS!**

**Ing. Jorge R. Guandalini**  
**jrguandalini@yahoo.com.ar**

**02-10-05**

**jrguandalini@yahoo.com.ar**

**25**